

## **Suivi reproduction et conduite de troupeau (conseil en élevage allaitant)**

### ***Confortez votre conseil pour optimiser la reproduction et la production de l'élevage***

#### **Conseil en élevage**

#### **Objectifs**

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Connaître les facteurs de conduite de troupeau pouvant influencer la fécondité
- Lire et comprendre les données présentes dans le bilan de fécondité
- Argumenter pour conseiller l'éleveur dans le management de son troupeau

#### **Programme**

- **Jour 1:**
  - Intérêt du suivi reproduction, bilan des vêlages, les différents indicateurs
  - Analyse de la productivité et impact de la génétique
  - Anatomie et physiologie de la reproduction chez la vache
  - Conduite de la mise à la reproduction.
  - Organiser la mise en reproduction
  - Alimentation et impact sur la reproduction.
  
- **Jour 2:**
  - Conseiller l'éleveur: cas pratiques dans 2 élevages .
  - Découverte de l'exploitation
  - Bilans de fécondité
  - Illustration de suivi par l'échographie
  - Définir les objectifs de l'éleveur, compte-rendu de visite
  - Etablir le schéma Objectif de Mise En Reproduction avec l'éleveur (taux de renouvellement)

#### **Précisions**

Nous contacter pour la mise en oeuvre de la formation: 4 mois de délai d'accessibilité

**Filière(s) :** Bovin

**Public :** Conseiller d'élevage allaitant

#### **Prérequis**

Aucun

**Dates :** 4 février 2026 - 5 février 2026

**Durée :** 2 jours

**Lieu :** A déterminer

**Tarifs \* :** 890€ HT par stagiaire

*\* Les tarifs s'entendent par stagiaire hors frais de déplacement, d'hébergement et de restauration des formateurs et des participants*

### **Moyens pédagogiques**

- Une salle équipée d'un vidéoprojecteur pour les apports théoriques, échanges en groupe, mises en situations
- Cas concrets en élevage

**Nouveauté :** Oui

### **Evaluation**

- Questionnaire de satisfaction en fin de formation.
- Evaluation des acquis : par le formateur

***Dernière mise à jour le : 5 novembre 2025***

---