

Suivi reproduction et conduite de troupeau

Confortez votre rôle d'interlocuteur privilégié de l'éleveur pour optimiser sa reproduction et sa production

Reproduction & Génétique

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Connaître les facteurs de conduite de troupeau pouvant influencer la fécondité
- Argumenter pour conseiller l'éleveur dans le management de son troupeau.
- Lire et comprendre les données présentes dans le bilan de fécondité.

Programme

- Rappels sur les notions de fécondité et fertilité
- Le bilan de fécondité :
 - Présentation, lecture et analyse (année n et évolution)
 - Les objectifs de l'éleveur
 - Analyse du bilan de fécondité sous forme de jeux de rôle échange éleveur/inséminateur
 - Les outils d'aide au diagnostic de la reproduction, les conseils à apporter.
- Facteurs influençant la fertilité :
 - La détection des chaleurs
 - L'appel de l'inséminateur
 - La contention
 - La 1ère IA après vêlage
 - L'Homme
 - L'alimentation
 - Le bâtiment
 - Le sanitaire
 - Les performances.
- Analyse du bilan de fécondité d'élevages supports :
 - Découverte de l'exploitation
 - Présentation du bilan et analyse par les stagiaires
 - Recherche des facteurs pouvant influencer les résultats de reproduction
 - Proposition de solutions et programmation d'un suivi.

Précisions

Nous contacter pour la mise en oeuvre de la formation: 4 mois de délai d'accessibilité

Filière(s) : Bovin

Public : Techniciens d'insémination, techniciens d'élevage

Prérequis

Aucun

Durée : 2 jours

Lieu : Nouzilly ou Entreprise

Tarifs * : 550€ HT par stagiaire

** Les tarifs s'entendent par stagiaire hors frais de déplacement, d'hébergement et de restauration des formateurs et des participants*

Moyens pédagogiques

- Une salle équipée d'un vidéoprojecteur pour les apports théoriques, échanges en groupe, mises en situations
- Cas concrets en élevage

Evaluation

- Questionnaire de satisfaction en fin de formation.
- Evaluation des acquis : auto- évaluation

Dernière mise à jour le : 2 décembre 2024
